



GULDBORGSUND

# **KULTURTURISMEPULJEN BUDGET 2016 VEJLEDNING OG RETNINGSLINJER**

**VERSION 1,0 - DECEMBER 2015**

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Hvad er Kulturturisme? .....	2
Om Kulturturismepuljen .....	3
Tema for Kulturturismepuljen 2016 .....	3
Ansøgningsfrister 2016 .....	3
Hvem kan søge? .....	3
Hvad kan man ikke søge om tilskud til?.....	4
Hvad kan man søge om tilskud til? .....	4
Hvem vurderer din ansøgning?.....	4
Hvad bliver projekterne vurderet på? .....	4
Hvordan ansøger jeg? .....	5
Hvordan bliver jeg oprettet som bruger i foreningsportalen? .....	5
Når jeg har fået tilskud .....	6
Brug for hjælp?.....	6

## HVAD ER KULTURTURISME?

### *En definition*

I Visit Denmarks undersøgelse af *Kulturturister i Danmark* fra 2014 er kulturturismens primære elementer:

- Kulturarv: historiske bygninger, miljøer og genstande, samt historiske kunstværker m.m.
- Nutidig kunst og populærkultur: musik, scenekunst, litteratur, arkitektur m.m.
- Livsstil: adfærd, værdier, traditioner, gastronomi m.m.
- Kreative industrier: mode, design, film, medier m.m.

En kulturturist har kultur som ét af sine rejsemotiver. En øget attraktionskraft gennem en bedre historieformidling og markedsføring kan derfor påvirke kulturturistens valg af rejsemål. Kulturturisterne foretager kulturelle aktiviteter, når de er på ferie. Der er også mange turister, der ikke har kultur som rejsemotiv, men som benytter sig af kulturtilbuddene på feriestedet.

## OM KULTURTURISMEPULJEN

Kulturturismepuljen har til formål at støtte kulturelle aktiviteter, der øger Guldborgsund Kommunes turistmæssige værdi og som i indhold og kvalitet forventes at have interesse for kommunens turister.

## TEMA FOR KULTURTURISMEPULJEN 2016

Kulturturismepuljen skal understøtte Kultur, Turisme og Bosætningsudvalgets til enhver tid gældende udvalgsstrategi, og udmeldt tema for Kulturturismepuljen 2016 skal derfor ses i sammenhæng med udvalgets formulerede målsætning om at "Turisterhvervet skal udvikles i retning af flere turister, længere turistsæson og økonomisk vækst".

Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget har for Kulturturismepuljen 2016 "*Guldborgsund Kommune Sommerfestival 2016*" (arbejdstitel!) – løber fra maj til september og skal synliggøre og skabe sammenhæng mellem alle de tilbud og aktiviteter, der sker i kommunen i denne periode " som overordnet tema. Hertil kommer fire underlæggende temaer:

- Kulturarv: historiske bygninger, miljøer og genstande, samt historiske kunstværker m.m.
- Nutidig kunst og populærkultur: musik, scenekunst, litteratur, arkitektur m.m.
- Livsstil: defineret som følgende tre temaer for Guldborgsund Kommunes turismeindsats: Tæt på aktive oplevelser, Tæt på vandet, Tæt på den gode mad
- Kreative industrier: mode, design, film, medier m.m

## ANSØGNINGSFRISTER 2016

For Kulturturismepuljen 2016 er der udmeldt to ansøgningsfrister: 1. februar 2016 og 15. april 2016.

Alle kan forvente svar på ansøgning senest 6 uger efter ansøgningsfrist.

## HVEM KAN SØGE?

Tilskud af kulturturismemidlerne kan søges af alle, der gennem projektaktiviteter ønsker at øge bidrag til at understøtte et rigt og varieret kulturudbud inden for feltet kulturturisme i Guldborgsund Kommune.

## HVAD KAN MAN IKKE SØGE OM TILSKUD TIL?

Der gives normalt ikke tilskud til:

- anlægsprojekter, projektlederlønninger, transportudgifter, opholdsudgifter, forplejning
- kommercielle formål
- arrangementer, der ikke har offentlig adgang eller allerede har fundet sted

## HVAD KAN MAN SØGE OM TILSKUD TIL?

Guldborgsund Kommune kan i henhold til kommunalfuldmagten yde tilskud til opgaver og aktiviteter, der har til formål at støtte borgernes mulighed for fritidsaktiviteter, herunder aktiviteter til fremme af idrætsliv, kultur og turisme, såfremt projektet ikke anses for at skabe konkurrenceforvriddning.

Puljen støtter primært opstart af engangsprojekter/ pilotprojekter.

Puljen støtter primært afvikling af aktiviteter i perioden maj til september.

- Til større udviklingsorienterede turismeprojekter over flere år, anvendes Turismepuljen.
- Til større udviklingsorienterede kulturprojekter anvendes Kulturudviklingspuljen.

## HVEM VURDERER DIN ANSØGNING?

Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget i Guldborgsund Kommune foretager en individuel vurdering af hver enkelt ansøgning.

## HVAD BLIVER PROJEKTERNE VURDERET PÅ?

Ud over at ansøgninger til Kulturturismepuljen vurderes ud fra, i hvilken grad projektet forholder sig til udmeldt tema for puljen, så vægter Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget også, at de støttede projekter i videst muligt omfang

- Udvikles, organiseres og gennemføres i et (forpligtende) samarbejde/ netværk blandt flere aktører
- Styrker fællesskaber og relationsdannelse
- Bidrager til opkvalificering og kompetenceudvikling af defineret målgruppe

Ligesom udvalget vægter, at der er en plan for, hvordan projektet bliver formidlet ud og dermed synliggjort for andre.

For alle ansøgninger gælder det, at der også lægges særlig vægt på om projektet fremstår gennemarbejdet og med en realistisk og bæredygtig finansieringsplan.

Ansøgningsskema til Kulturturismepuljen er forsøgt udarbejdet på en sådan måde, at ansøger gennem besvarelse af ansøgningsskemaet automatisk skriver sig ind i Kultur, Turisme og Bosætningsudvalgets prioriteringer.

Det er således intentionen, at man som ansøger skal kunne søge om tilskud uden at være kendt med udvalgsstrategien.

Til grund for vurdering anvender Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget et *Prioriteringsværktøj*. Til en uddybning af værktøjet henvises til "xx".

## HVORDAN ANSØGER JEG?

Alle ansøgninger til Kulturturismepuljen sker via Guldborgsund Kommunes Foreningsportal

<http://forening.guldborgsund.net/Infoside.asp?Id=1>

Der stilles krav om, at ansøger udfylder alle oplysninger, der fremgår af skemaet. Ligesom der stilles krav om, at der til ansøgning vedhæftes et udspecificeret budget.

Ansøger er velkommen til at vedhæfte øvrige bilag som eksempelvis foreningsvedtægter og uddybende projektbeskrivelse, men bør være opmærksom på, at øvrige bilag end budget til enhver tid vil blive betragtet som et yderligere supplement til ansøgningsskemaet.

Alle væsentlige beskrivelser af projektet anbefales derfor lagt direkte ind i ansøgningsskemaet.

## HVORDAN BLIVER JEG OPRETTET SOM BRUGER I FORENINGSPORTALEN?

For at få adgang til det elektroniske ansøgningssystem Foreningsportal, skal du være oprettet som bruger i systemet.

Du skal kontakte Center for Borger & Branding for at blive oprettet som bruger. Du kan ringe på 5473 1500 eller sende en mail til [booking1@guldborgsund.dk](mailto:booking1@guldborgsund.dk).

Vær opmærksom på, at det kan tage op til to arbejdsdage at blive oprettet som bruger.

**BEMÆRK**, at alle ansøger til tilskud via Foreningsportalen aktivt og hvert år skal godkende en "børneattesterklæring". En børneattesterklæring er IKKE en børneattest, men en erklæring om, at man som ansøger til enhver tid vil

overholde gældende love og regler for indhentning af børneattester, såfremt dette skulle være nødvendigt.

Du kan læse mere om børneattest her:

<https://www.politi.dk/da/borgerservice/straffeattest/boerneattest/>

## NÅR JEG HAR FÅET TILSKUD

Hvis aktiviteten opnår støtte, modtager du en tilsagnsskrivelse med eventuelle betingelser for tilsagnet. Hvis ansøger ikke overholder de aftalte betingelser (herunder krav om kreditering og afrapportering) og/ eller ikke anvender det hele bevilgede beløb til det ansøgte formål, kan hele eller dele af tilskuddet krævet refunderet.

Selve tilskuddet bliver automatisk udbetalt til NEM-konto via oplyst CVR. nr.

Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget forventer, at du som tilskudsmodtager synliggør Guldborgsund Kommune som tilskudsgiver, f.eks. på hjemmeside, program, annoncering mv.

Logo til formålet hentes på [www.guldborgsund.dk](http://www.guldborgsund.dk). Alle arrangementer skal annonceres på [www.kultuNaut.dk](http://www.kultuNaut.dk).

Senest to måneder efter projektets afslutning skal du afrapportere i form af en kortfattet evaluering samt et projektrekskab til Center for Borger & Branding. Afrapportering sker via Guldborgsund Kommunes Foreningsportal

<http://forening.guldborgsund.net/Infoside.asp?Id=1>

## BRUG FOR HJÆLP?

Har du brug for yderligere oplysninger om puljen, så kontakt Center for Borger & Branding, kulturkonsulent Elisabeth Rafael Kreutzfeldt, mobil 2518 0188 eller pr. mail [elir@guldborgsund.dk](mailto:elir@guldborgsund.dk)